



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ QUỐC TẾ H&B

LIÊN KẾT SỨC MẠNH, GIA TĂNG GIÁ TRỊ



HỒ SƠ CÔNG TY

www.hbgroup.vn





NỘI DUNG

1

Giới thiệu

8

Văn hóa doanh nghiệp

2

Câu chuyện sáng lập

9

Lĩnh vực hoạt động

3

Tầm nhìn

10

Cơ cấu tổ chức

4

Sứ mệnh

11

Mạng lưới hệ sinh thái

5

Giá trị cốt lõi

12

Đội ngũ nhân sự điều hành

6

Triết lý kinh doanh

13

Cổ đông chiến lược

7

Triết lý nhân sự

14

Đối tác chiến lược

15

Quản lý chất lượng





GIỚI THIỆU

Công ty cổ phần đầu tư quốc tế H&B (Viết tắt: H&B Group) là công ty nằm trong hệ sinh thái của Công ty cổ phần đầu tư H&B Holding, được thành lập với mục tiêu xây dựng, phát triển hệ thống thương mại đa phương và tạo ra hệ thống liên kết kinh tế toàn cầu.

H&B Group luôn coi Nhân lực - Tài chính - Công nghệ là giá trị cốt lõi, là nền tảng phát triển bền vững của Công ty. Sự hội tụ của những con người trong đội ngũ lãnh đạo với tư duy chiến lược được rèn luyện qua quá trình học tập và trải nghiệm quốc tế - những người đã và đang là chủ của một số Doanh nghiệp cùng đội ngũ nhân viên là những nhân sự có kiến thức chuyên ngành giỏi, trình độ chuyên môn tốt, giàu kinh nghiệm cùng sự nhiệt huyết của tuổi trẻ sẽ tạo dựng nên thành công cho H&B Group cùng các đối tác trong và ngoài nước.

Hãy đồng hành cùng H&B Group để khám phá tiềm năng thị trường toàn cầu, để mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn thế giới và tối đa hóa thành công trên thị trường toàn cầu!





CÂU CHUYỆN SÁNG LẬP

Trong một thế giới ngày càng phẳng, nơi nền kinh tế vận hành không biên giới, những doanh nhân, nhà lãnh đạo xuất sắc đều sở hữu tư duy kinh doanh toàn cầu. Một trong những yếu tố giúp các doanh nhân thành đạt vươn lên chính là sự am hiểu sâu sắc về thị trường toàn cầu, tài chính quốc tế và chiến lược kinh doanh đa quốc gia.

Công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế H&B ra đời như một mắt xích quan trọng trong hệ sinh thái của Công ty cổ phần đầu tư H&B Holding – doanh nghiệp đa ngành, đa nghề với định hướng phát triển bền vững, vươn tầm thế giới, dựa trên nền tảng Nhân lực - Tài chính - Công nghệ.

H&B Group hướng tới mục tiêu trở thành cầu nối trong mạng lưới quan hệ kinh doanh toàn cầu thông qua việc mang đến góc nhìn thực tế, cập nhật xu hướng kinh doanh mới nhất trên thế giới cùng kiến thức toàn diện về tài chính, thương mại và quản trị toàn cầu. Từ đó phát triển tư duy chiến lược và khả năng làm việc trong môi trường đa văn hóa. Chúng tôi luôn mong muốn xây dựng một doanh nghiệp nơi chúng tôi có cơ hội được chia sẻ và tiếp cận công nghệ, quy trình sản xuất hiện đại cũng như kiến thức, kỹ năng và nguồn lực của nhau đồng thời có cơ hội giao lưu, hòa nhập, trải nghiệm những nét văn hóa đa dạng từ khắp nơi trên thế giới.

H&B Group lấy kim chỉ nam "Cảm xúc của bạn là thành công của chúng tôi". Hãy cùng chúng tôi "Liên kết sức mạnh, gia tăng giá trị", cùng trao nhau niềm tin để chung tay cho thành công của bạn và chúng tôi.





TẦM NHÌN & SỨ MỆNH

TẦM NHÌN

- Trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

SỨ MỆNH

- Đổi mới sáng tạo, ứng dụng hiệu quả khoa học công nghệ và kỹ thuật vào xây dựng và phát triển chuỗi cung ứng bền vững.
- Phân tích, đánh giá rủi ro kỹ lưỡng và quản lý tốt dòng thông tin, dòng sản phẩm, các vấn đề về tài chính để triển khai các chiến lược quản trị rủi ro hiệu quả nhất.
- Hướng đến phát triển nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và thân thiện với môi trường.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

01

CHÍNH TRỰC

Cam kết tôn trọng và thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ, thỏa thuận đã đề ra đối với CBCNV, Khách hàng và Đối tác.

02

ĐOÀN KẾT

Kiến tạo một môi trường làm việc và hợp tác chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo, đoàn kết hướng tới mục tiêu sứ mệnh đã đề ra.

03

KHÁT VỌNG

Sẵn sàng tham gia đầu tư vào các nguồn lực mạnh mẽ, quyết liệt để hiện thực hóa mọi mục tiêu. Không ngừng xây dựng cải tiến quy trình, công nghệ, nâng cao hiệu quả, gia tăng giá trị và phát triển bền vững

04

KỶ LUẬT

Đảm bảo sự tuân thủ theo bộ quy tắc ứng xử của công ty vì mục tiêu chung.

05

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Tạo ra lợi nhuận về kinh tế tương xứng với nguồn lực công ty sử dụng. Tham gia các hoạt động thiện nguyện, bảo vệ môi trường và nỗ lực giảm thiểu tác động có hại, tối đa hóa tác động tích cực lâu dài đối với xã hội.





TRIẾT LÝ KINH DOANH



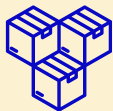
1. ĐẦU TƯ

Có tính trọng điểm, có tính đến sự tương hỗ cho nhau của các dự án, hiệu quả đầu tư cao.



2. KHÁCH HÀNG LÀ BẠN HÀNG

Cùng nhau chia sẻ lợi ích, trách nhiệm, thuận lợi và khó khăn.



3. CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Là sự sống còn, là yếu tố tạo nên sự phát triển bền vững của Công ty.



4. CẢI TIẾN LIÊN TỤC

Không có sự vĩnh cửu trong suy nghĩ, mọi sáng kiến đều được tôn trọng và đóng góp vào thành công chung.



TRIẾT LÝ KINH DOANH



5. TẠO BẠO - ĐỘT PHÁ

Rút ngắn khoảng cách, đi tắt đón đầu, tạo lợi thế cạnh tranh lành mạnh.



6. TINH THẦN ĐOÀN KẾT VÀ SỰ THỐNG NHẤT

Là nền tảng tạo nên sức mạnh phát triển bền vững của Công ty.



7. KIỂM SOÁT RỦI RO

Các yếu tố rủi ro đều được tính đến trong mọi hoạt động của Công ty.



8. PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG

Dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, quyết định kịp thời, triển khai quyết liệt.



TRIẾT LÝ NHÂN SỰ



01. Thứ tự ưu tiên trong vận hành Công ty:

Con người - Tài chính - Công nghệ.



02.

Nhân sự cốt lõi được thu dụng suốt đời.

03

Chế độ trả lương thưởng, thăng tiến theo thâm niên và năng lực làm việc tại Công ty.

04

Tuyển nhân sự có tư chất linh hoạt và tuyển "đồng đội" thay vì tuyển "ngôi sao".

05

Đào tạo suốt đời, đào tạo bằng nhiều cách và đào tạo liên tục.

06

Tạo ra nhiều nhóm kiểm soát chất lượng.

07

Bổ nhiệm nhân sự là người địa phương.

08

Người quản lý là người có khả năng hiểu về con người.





VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Với kim chỉ nam **"Liên kết sức mạnh, gia tăng giá trị"** và **"Cảm xúc của bạn là thành công của chúng tôi"** cho nên văn hóa doanh nghiệp của H&B Group không chỉ là một hệ tư tưởng nội bộ mà còn là linh hồn của doanh nghiệp, là sức mạnh gắn kết tập thể hướng tới những mục tiêu chung và hành động chung. Văn hóa ấy được hình thành từ niềm tin chung vào sự phát triển bền vững, sự kết nối toàn cầu và trách nhiệm sâu sắc đối với CBCNV, cổ đông, đối tác và xã hội.





VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

H&B Group xây dựng một môi trường làm việc thân thiện, an toàn, cởi mở và đồng thuận hợp tác.

Một cộng đồng nghề nghiệp văn minh, năng động, gắn kết, giàu bản sắc và nhân văn là mục tiêu chúng tôi hướng tới, nơi mà mỗi CBCNV được đối xử tôn trọng, công bằng và luôn được tạo những cơ hội tốt nhất để chung tay vun đắp, cống hiến, phát triển. Với mục tiêu đó H&B Group đã ban hành bộ quy tắc ứng xử cùng nhiều hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và thu hút sự tham gia, hưởng ứng của CBCNV trong các hoạt động.

Một số nội dung chính được quan tâm thúc đẩy bao gồm: Hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm về văn hóa doanh nghiệp; Bám sát thực hiện các tôn chỉ về giá trị cốt lõi trong hoạt động của doanh nghiệp; Đẩy mạnh công tác xây dựng hình ảnh, nhận diện thương hiệu; Tăng cường nề nếp công sở gắn với công tác đào tạo; Nâng cao đời sống văn hóa – thể thao, tinh thần của CBCNV.





VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

TINH THẦN ĐỔI MỚI VÀ SÁNG TẠO

H&B Group luôn hỗ trợ và tạo động lực làm việc cho nhân viên, kích thích sự đổi mới và sáng tạo nhằm tăng cường sức mạnh, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Ở đó, các cá nhân được khuyến khích đề xuất các sáng kiến, sáng chế.

Những ý kiến tranh luận, phản biện được tôn trọng, lắng nghe.

Các cải tiến, sáng tạo, làm mới được xem xét, ủng hộ.

Những thành công, đóng góp được ghi nhận và đãi ngộ xứng đáng.

Đặc biệt H&B Group luôn tích cực ủng hộ các giải pháp tạo ra mô hình kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn.





VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

NỖ LỰC MANG LẠI GIÁ TRỊ CAO NHẤT CHO CBCNV, CỔ ĐÔNG, ĐỐI TÁC

Đối với CBCNV: Luôn tạo ra môi trường làm việc thân thiện, an toàn và cởi mở đồng thời phải biết ghi nhận sự đóng góp của CBCNV để đãi ngộ xứng đáng.

Đối với các cổ đông: Luôn tối ưu hóa lợi ích trên cơ sở sử dụng hiệu quả và bảo vệ mọi nguồn tài nguyên của doanh nghiệp.

Đối với khách hàng: Luôn cung cấp các sản phẩm, dịch vụ đa dạng và khác biệt hóa. Cam kết chất lượng đạt tiêu chuẩn cao nhất, giá cả hợp lý và trung thực với mọi giao dịch.



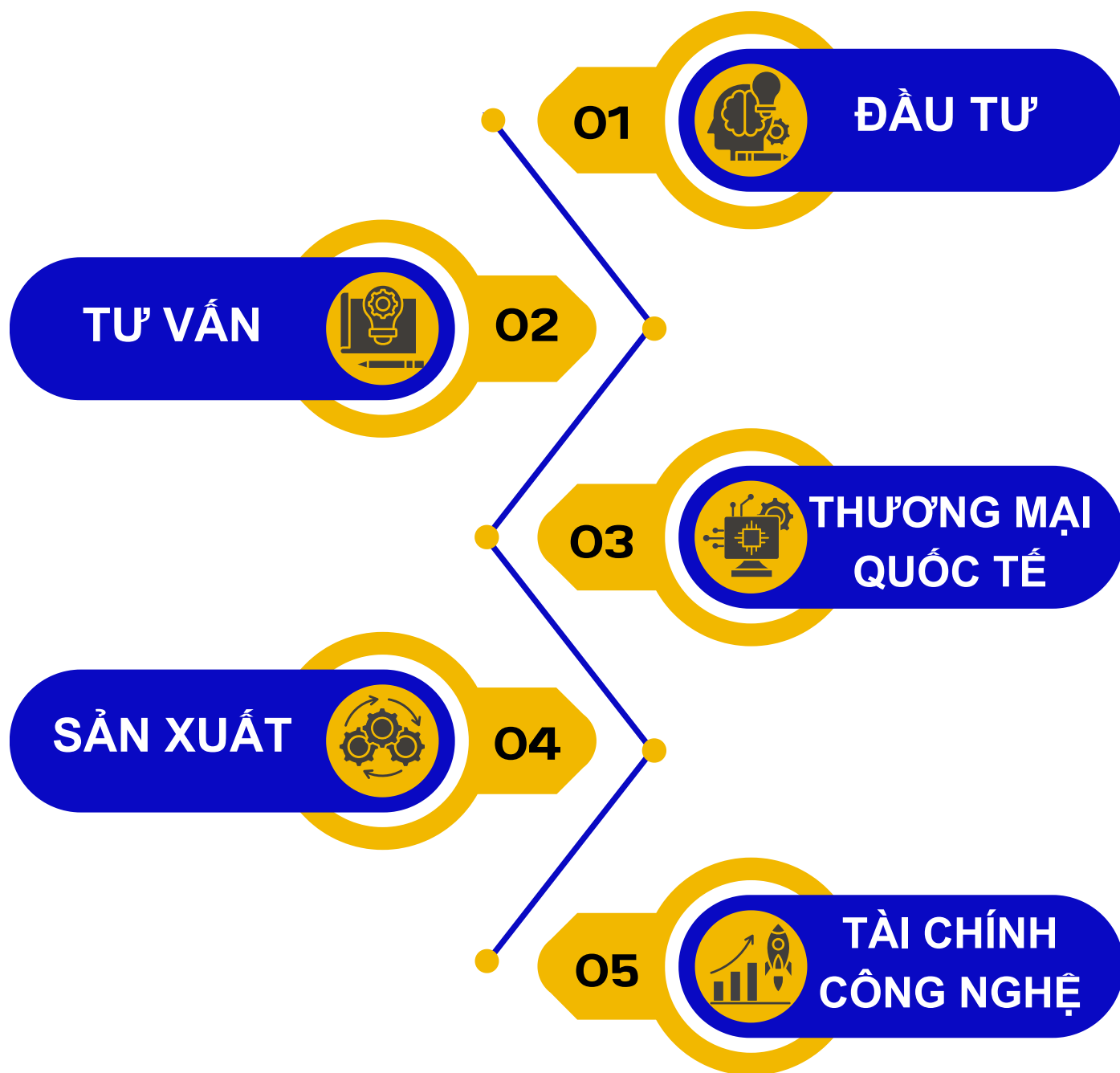
TÔN TRỌNG VÀ THÍCH ỨNG VỚI VĂN HÓA ĐỊA PHƯƠNG

Với mục tiêu tham gia vào "chuỗi cung ứng toàn cầu", việc hội nhập, giao lưu với những nền văn minh, văn hóa đa dạng trên khắp thế giới là tất yếu.

Toàn thể CBCNV của công ty luôn nỗ lực học hỏi và tiếp thu những nét đẹp văn hóa ở mỗi đất nước để thấu hiểu, tôn trọng, thích ứng phù hợp với văn hóa bản địa. Từ đó đưa ra các giải pháp cộng sinh để tồn tại đồng thời ngày càng hoàn thiện phong phú thêm nền tảng Văn hóa Doanh nghiệp làm động lực cho tương lai phát triển.

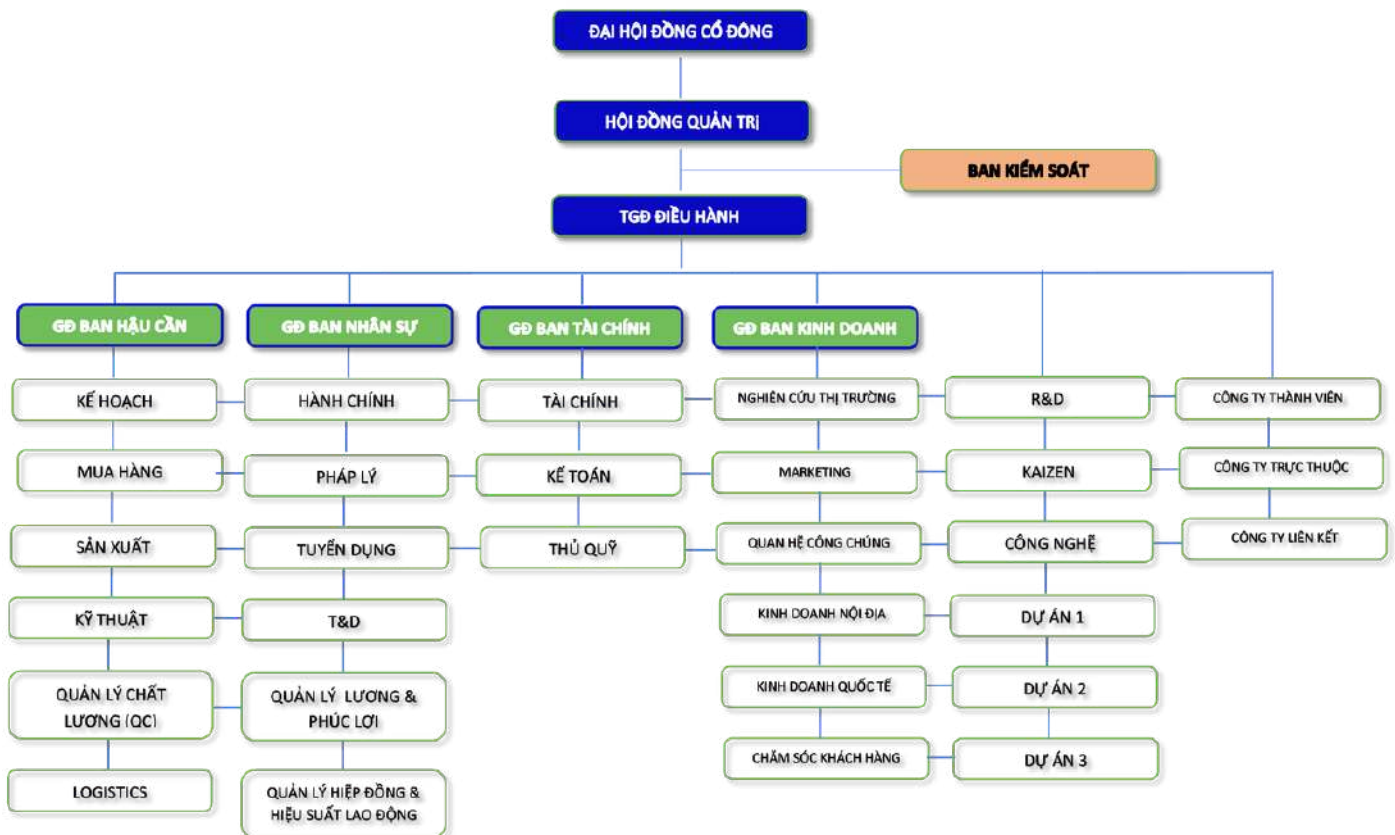


LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG





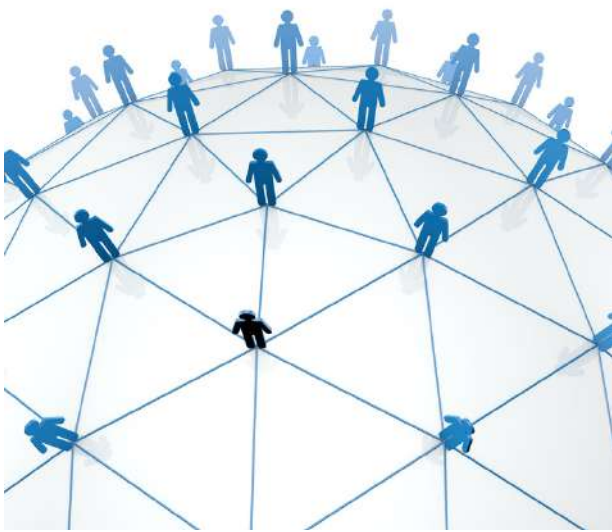
CƠ CẤU TỔ CHỨC



- Ban lãnh đạo công ty
- Ban kiểm soát
- Quản lý cấp trung



MẠNG LƯỚI HỆ SINH THÁI



CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN CƠ KHÍ XÂY LẮP VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐẶNG HOÀNG

Đơn vị nhập khẩu phân phối các sản phẩm vật tư thiết bị sản xuất và khai thác chế biến khoáng sản.

CÔNG TY CỔ PHẦN CERAMIC ĐẠI DƯƠNG

Đơn vị phân phối chính thức sản phẩm gạch chất lượng cao nhập khẩu về Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ H&B

Công ty chuyên tư vấn, hỗ trợ thủ tục đầu tư đồng thời cũng tham gia xây dựng và đầu tư các dự án về du lịch nghỉ dưỡng, khu cụm công nghiệp, khu dân cư.

Hiện Công ty đang là chủ đầu tư dự án Y Tý Resort tại xã A Lù, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai; Khu dân cư sinh thái Thị trấn Núi Đèo, huyện Thủy Nguyên, TP. Hải Phòng

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ HTB

Công ty là chủ đầu tư dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng Y Tý Eco tại thôn Cán Cầu, xã A Lù, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai.





MẠNG LƯỚI HỆ SINH THÁI

HTX DỊCH VỤ NÔNG LÂM NGƯ NGHIỆP VƯƠNG ĐIỀN

Hiện tại HTX đang canh tác hơn 60ha đất trồng lúa đặc sản, chế biến các sản phẩm liên quan đến lúa gạo (đã được cấp chứng nhận OCOP 3 sao, chứng nhận HACCP).

Liên kết canh tác cà phê đặc sản cùng 600 nông hộ, chế biến các sản phẩm sau thu hoạch liên quan đến cà phê.

Tham gia các dự án trồng rừng, cung cấp cây giống (cà phê Robusta, hồ tiêu, cau..), các vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp và thu mua nông sản.



CÔNG TY CP GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ ZTEK

Đơn vị tư vấn và cung cấp giải pháp chuyển đổi số; Đại lý phân phối và triển khai DigiERP - giải pháp ERP số 1 Đà Loan.

CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG DỊCH VỤ TỔNG HỢP ĐÔNG PHƯƠNG

Đơn vị hoạt động chủ yếu tại khu vực miền Trung với các lĩnh vực khai thác khoáng sản, xây dựng công trình và dịch vụ tổng hợp.



ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ ĐIỀU HÀNH



Trần Thị Phương Dung
GIÁM ĐỐC

Trình độ chuyên môn:
Thạc sỹ Kinh Tế Đối Ngoại



Nguyễn Thị Thủy Linh
BỘ PHẬN: TÀI CHÍNH

Trình độ chuyên môn:
Tiến sỹ Kinh Tế Quốc Tế



Trần Minh Hoàng
BỘ PHẬN: TÀI CHÍNH

Trình độ chuyên môn:
Thạc sỹ Tài Chính



Hà Thị Bích Thủy
BỘ PHẬN: TÀI CHÍNH - KẾ TOÁN

Trình độ chuyên môn:
Cử nhân Kế Toán Tài Chính



ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ ĐIỀU HÀNH



Võ Đình Tuấn

BỘ PHẬN: MUA HÀNG

Trình độ chuyên môn:
Thạc sỹ Kinh Tế Đối Ngoại



Nguyễn Thế Đại

BỘ PHẬN: SẢN XUẤT

Trình độ chuyên môn:
Cử nhân Quản Trị Kinh Doanh



Nguyễn Thiên Trang

BỘ PHẬN: KINH DOANH QUỐC TẾ

Trình độ chuyên môn:
Cử nhân Tài Chính Kiểm Soát



Bùi Minh Khuê

BỘ PHẬN: MARKETING

Trình độ chuyên môn:
Cử nhân Kinh Doanh Marketing



CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC

- Ông Nguyễn Sĩ Hà - Tiến sĩ tài chính
- Ông Phạm Thanh Hà - Tiến sĩ tài chính
- Ông Vũ Ngọc Quyền - Tiến sĩ CN dầu khí
- Ông Lê Hoài Nam - Tiến sĩ môi trường
- Ông Trần Lê Phương - Tiến sĩ khai thác dầu khí
- Bà Nguyễn Thị Thủy Linh - Tiến sĩ tài chính
- Ông Dương Mộng Huyền - Tiến sĩ triết học
- Ông Trần Minh Hoàng - Thạc sĩ tài chính
- Ông Nguyễn Hoàng Giang - Thạc sĩ kỹ thuật
- Ông An Công Duẩn - Thạc sĩ khoa học
- Bà Nguyễn Thị Huyền My - Thạc sĩ quản trị kinh doanh - Cử nhân Luật - Cử nhân Tiếng Anh
- Ông Nguyễn Trung Hiếu - Thạc sĩ công nghệ thông tin - Thạc sĩ Quản lý kinh tế Pháp Việt (CFVG)
- Ông Bùi Văn Sơn - Cử nhân kinh tế
- Bà Hà Thị Bích Thủy - Cử nhân kế toán tài chính
- Ông Võ Đình Tuấn - Cử nhân Quản trị doanh nghiệp
- Ông Nguyễn Thế Đại - Cử nhân Quản trị kinh doanh
- Ông Bùi Hữu Đồng - Kỹ sư cầu đường



ĐỐI TÁC





QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

XÁC ĐỊNH TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG

BƯỚC 01

Đặt ra các tiêu chuẩn rõ ràng và cụ thể cho sản phẩm hoặc dịch vụ dựa trên nhu cầu của khách hàng và quy định pháp luật. Đồng thời xác định tiêu chuẩn rõ ràng đối với các nhà cung cấp.

THIẾT LẬP QUY TRÌNH KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BƯỚC 02

Thiết lập quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ cũng như xây dựng và triển khai quy trình kiểm tra nhà cung cấp để đảm bảo rằng các tiêu chuẩn chất lượng được tuân thủ.

ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN

BƯỚC 03

Nhân viên được đào tạo thường xuyên và liên tục đầy đủ kiến thức về tiêu chuẩn chất lượng, quy trình kiểm soát chất lượng, quy trình kiểm tra nhà cung cấp cùng các kỹ năng sử dụng các công cụ và kỹ thuật kiểm tra, tinh thần trách nhiệm cần có trong công việc đồng thời tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng đã đề ra.

GIÁM SÁT QUY TRÌNH SẢN XUẤT

BƯỚC 04

Sử dụng bộ tài liệu về tiêu chuẩn chất lượng đã được xây dựng cùng các công cụ và kỹ thuật để giám sát, kiểm soát chất lượng trong suốt quá trình vận hành nhằm sớm phát hiện các sai sót và điều chỉnh kịp thời để đảm bảo chất lượng.



QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

BƯỚC 05

KIỂM TRA VÀ THỬ NGHIỆM

Thực hiện các kiểm tra và thử nghiệm định kỳ để đảm bảo sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng. Kết quả được ghi chép và lưu trữ cẩn thận để phục vụ cho việc phân tích và cải tiến.

BƯỚC 06

XÂY DỰNG CÁC BIỆN PHÁP THEO DÕI VÀ TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Xây dựng tính minh bạch trong toàn bộ chuỗi cung ứng để đảm bảo khi có sự cố xảy ra sẽ có thông tin cần thiết để giải quyết và khắc phục vấn đề ngay từ gốc rễ.

BƯỚC 07

VẬN CHUYỂN

Kiểm tra kỹ lưỡng tình trạng chất lượng của hàng hóa trước khi bốc xếp.

Giám sát quá trình bốc xếp hàng hóa đảm bảo thực hiện cẩn thận và tuân thủ đúng quy trình tránh gây hư hỏng hoặc ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa.

Kiểm tra điều kiện bảo quản hàng hóa trong quá trình vận chuyển.

Khi hàng hóa đến điểm nhận tiến hành kiểm tra lại tình trạng của hàng hóa trước khi dỡ hàng sau đó lập biên bản kiểm tra chất lượng và báo cáo tình trạng hàng hóa cho các bên liên quan.

BƯỚC 08

GIÁM SÁT QUY TRÌNH SẢN XUẤT

Sử dụng bộ tài liệu về tiêu chuẩn chất lượng đã được xây dựng cùng các công cụ và kỹ thuật để giám sát, kiểm soát chất lượng trong suốt quá trình vận hành nhằm sớm phát hiện các sai sót và điều chỉnh kịp thời để đảm bảo chất lượng.





CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ QUỐC TẾ H&B

LIÊN KẾT SỨC MẠNH, GIA TĂNG GIÁ TRỊ



+84 86 222 0122



www.hbgroup.vn



info@hbgroup.vn



C21 BT8, Khu đô thị Việt Hưng,
đường Nguyễn Văn Ninh, P. Việt
Hưng, TP. Hà Nội, Việt Nam

